



Министерство просвещения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЫ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ВОСПИТАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ
ЛИЧНОСТИ, РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ,
АКТУАЛЬНОЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ОДАРЕННОСТИ РЕБЕНКА
В СОВМЕСТНЫХ МЕДИАПРОЕКТАХ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (ПЕДАГОГОВ, РОДИТЕЛЕЙ И
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА)**

в рамках

Государственного контракта № 03.L02.11.0001 от 20.04.2023
по разработке и совершенствованию современных игровых технологий в образовательной
практике дошкольных образовательных организаций,
проводимому в рамках комплекса процессных мероприятий «Современные механизмы и
технологии дошкольного и общего образования»
государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»

Руководитель проекта:

М.Ю. Парамонова – декан Факультета
дошкольной педагогики и психологии,
канд. пед. наук

Москва, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	7
1. Актуальность создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании	7
2. Цель и задачи создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, обеспечивающей приобщение ребенка к семейным ценностям и воспитание духовно-нравственных качеств личности, развитие творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста)	11
3. Применение цифровых технологий для создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании	12
4. Форматы цифрового контента для детей дошкольного возраста	15
5. Технологическая карта по подбору и использованию цифрового интерактивного медиаконтента для воспитания и развития детей старшего дошкольного возраста	18
6. Примерный перечень совместных медиапроектов с участием педагогов, родителей и детей дошкольного возраста, направленных на духовно-нравственное воспитание, развитие познавательных и творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка	22
7. Роль участников образовательного процесса в совместных медиапроектах (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста)	29
8. Методические приемы и формы родительского просвещения в области духовно-нравственного воспитания, развития творческих и познавательных способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	37
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	39

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, разработаны в помощь педагогам, реализующим программы дошкольного образования, руководителям и иным педагогическим работникам организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования.

Целью данных методических рекомендаций является разъяснение педагогическим работникам целей, задач создания, совершенствования и применения медиаобразовательной среды в дошкольном образовании для обеспечения воспитания духовно-нравственной личности, развитие творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста).

Настоящие рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании составлены на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 (в ред. от 08.11.2022 г.);
- Федеральной образовательной программы дошкольного образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 25 ноября 2022 г. № 1028 (зарегистрировано в Минюсте России 28 декабря 2022 г. № 71847);
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- полученных результатов экспертного изучения состояния медиаобразовательной среды в дошкольном образовании.

Основные понятия:

Медиаобразовательная среда – культурно-образовательная среда, основными объектами взаимодействия в которой являются электронно-образовательные ресурсы (ЭОР), преимущественно, в форме мультимедиа (система современных аппаратных и программных средств, позволяющих работать в интерактивном режиме с текстом, графикой, звуком и изображением в едином комплексе).

Медиапроект – самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный с использованием современных медиатехнологий.

Информационная культура детей дошкольного возраста – представляет собой интегративное качество личности, формирующееся в процессе личностно-ориентированного целенаправленного взаимодействия с взрослыми, включающее в себя определенные мотивы, знания, умения и навыки информационной деятельности, позволяющие детям адаптироваться к реалиям современного общества и достаточно компетентно использовать современные возможности информационных коммуникационных технологий в различных видах деятельности без вреда для своего психического и физического здоровья.

Медиаграмотность детей дошкольного возраста – содержит умения и навыки информационной деятельности: оценивать потребность в дополнительной информации; определять возможные источники, средства информации и способы ее поиска; стремиться получать информацию из

различных источников; анализировать, и критически оценивать полученные сведения; наращивать свои собственные знания, сравнивая, обобщая и систематизируя полученную информацию; создавать с помощью взрослого различные информационные объекты (сообщения, небольшие сочинения, творческие проекты, рисунки); компетентно применять средства информационных коммуникационных технологий в разнообразной практической и творческой деятельности.

Перечень сокращений, встречающихся в тексте:

Методические рекомендации – Методические рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, разработаны в помощь педагогам, реализующим программы дошкольного образования, руководителям и иным педагогическим работникам организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования.

ФГОС ДО – Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.

ФОП ДО – Федеральная образовательная программа дошкольного образования

ДОО – дошкольная образовательная организация.

ДО – дошкольное образование.

РФ – Российская Федерация.

ЭСО – электронные средства обучения.

Методические рекомендации включают введение, основную часть, заключение, список литературы. Во введении раскрывается цель, направленность, нормативно-правовые основы разработки настоящих методических рекомендаций. В основной части обозначена актуальность, цель и задачи создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании. Представлена технологическая карта по подбору и использованию цифрового интерактивного медиаконтента для воспитания и развития детей старшего дошкольного возраста. Приведен примерный перечень совместных медиапроектов с участием педагогов, родителей и детей дошкольного возраста,

направленных на духовно-нравственное воспитание, развитие познавательных и творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка. Обозначены роли всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста совместных медиапроектов) в совместных медиапроектах. В заключении сформулированы выводы и обозначены перспективы внедрения Методических рекомендаций в широкую образовательную практику дошкольного образования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Актуальность создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании

Развитие информационных технологий и становление нового информационного общества способствует обновлению традиционной системы образования. Вследствие системного возрастания роли медиа в обществе появляются новые направления в педагогике. Таковым в последние десятилетия является медиаобразование.

В современном мире медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Сформированная в процессе медиаобразования медиаграмотность/медиакомпетентность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [8, с.38]. «Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование (англ. media education от лат. media – средства) как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [4]. Достигаются эти задачи созданием развивающей медиаобразовательной среды.

Медиаобразовательная среда – культурно-образовательная среда, основными объектами взаимодействия в которой являются электронно-образовательные ресурсы (ЭОР), преимущественно, в форме мультимедиа (система современных аппаратных и программных средств, позволяющих работать в интерактивном режиме с текстом, графикой, звуком и изображением в едином комплексе).

В Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204 отмечено, что Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере образования необходимо исходить из того, что к 2024 году необходимо обеспечить: «... создание условий для развития детей в возрасте от 0 до 7 лет, реализацию программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование с ориентацией на ресурсы медиа и средства массовой коммуникации» [5].

Отвечая запросам информационного общества и научно технического прогресса, в современных дошкольных образовательных учреждениях для развития детей уже применяются медийные и интерактивные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы воспитания и получения знаний, игровые технологии с применением цифровых устройств и т.д.

Согласно экспертной оценке состояния медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, реализованного партнерами проекта¹ этот процесс носит стихийный, чаще всего интуитивный характер. Отсутствует научно обоснованная система создания развивающей мультимедийной среды для развития детей дошкольного возраста.

Исследование было направлено на анализ эффективности использования медиаобразования в ДОО, определялось какие медиатехнологии применяются

¹ Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей «Моя семья» (Ярославль). Исследование проведено в соответствии с Договором от «11» сентября 2023 г. № 03/09-ДМС и Техническим заданием.

для воспитания и развития детей в совместных проектах участников образовательного процесса, какие из них наиболее популярны, выявлялись проблемы и недостатки, предлагались пути их решения. Анкетирование было проведено с педагогами дошкольных образовательных организаций (ДОО) и с родителями детей, посещающих ДОО. Анкетирование прошли 446 педагога из 32 регионов Российской Федерации, представляющие все 8 федеральных округов и 1593 родителей из 33 регионов Российской Федерации, входящих в состав всех федеральных округов. Исследование показало ряд принципиальных задач повышения эффективности медиаобразования.

Большинство педагогов воспринимает возможности медиаобразовательной среды линейно, то есть в качестве источника развития медиаграмотности и подготовки детей к жизни в информационном обществе. Соответственно не используется потенциал медиаобразовательной среды в других сферах. Исследование позволило выделить следующие проблемные зоны:

1. Педагоги используют ограниченный перечень методов и форм работы в медиаобразовательном пространстве (самой распространенной формой работы для педагогов ДОО являются мультимедийные презентации (70.85%)).
2. Пятая часть педагогов не обучает детей безопасному нахождению в медиапространстве (20,4%).
3. Пятая часть педагогов не проводит просветительскую деятельность с родителями (законными представителями) воспитанников по вопросам медиаобразования и медиакомпетентности (20,4%) и близкий процент педагогов не реализует работу с родителями в отношении безопасности детей в медиапространстве (16,9%).
4. Педагоги фактически ограничиваются фоторепортажами как формой совместных медиапроектов педагогов, родителей и детей.

5. Педагоги приводят в качестве примеров успешного использования практиками возможностей медиаобразовательной среды в своем регионе (городе) практики, не связанные с медиа образованием.
6. Почти половина педагогов оценивает свой уровень методических компетенций в сфере применения медиаобразовательной среды в современной ДОО как недостаточный и низкий (суммарно 47%).
7. Выявлен явный запрос со стороны педагогов на повышение квалификации в сфере использования медиаобразовательной среды в современной ДОО (84,8%);

В качестве положительного результата исследования необходимо отметить, что большинство педагогов ориентированы на позицию родителей и необходимость сотрудничества с родителями в принятии решения об использовании медиаобразовательной среды в ДОО.

Опрос родителей показал, что большинство из них (77%) выделяют ценность медиаобразовательной среды в развитии ребенка дошкольного возраста, а треть (34%) ориентируется на использование медиаобразовательной среды как важный компонент образовательной программы ДОО.

Основной медиатеchnологией в работе с детьми родители считают использование мультимедиа (что и определило часть разработанных рекомендаций). А наиболее привлекательными медиаобразовательными мероприятиями для родителей являются мастер-классы (58.88%) и экскурсии (53.48%).

Важным результатом исследования стала информация о том, что фактически половина родителей, участвовавших в опросе, не принимала участие в различных совместных с педагогами медиаобразовательных мероприятиях (50%).

Необходимо добавить, что дошкольники сталкиваются с постоянно растущим потоком информации от неконтролируемого использования средств мультимедиа, испытывают значительные трудности, когда им необходимо проявить поисковые навыки, самостоятельно критически оценить полученную

информацию. Следовательно, возникает необходимость обучать детей дошкольного возраста грамотному общению с современными медиа, умению выделять важную, ценную информацию, уметь ее интерпретировать. Поэтому, создание медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, в которой учитываются интересы и потребности ребенка; предоставляется возможность ребенку продвигаться в своем развитии используя новейшие достижения научно-технологического прогресса; овладевать основами информационной культуры и закладываются основы медиаграмотности - носит приоритетный характер. Внимательное руководство и участие в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (администрации ДОО, педагогов, родителей и детей дошкольного возраста) обеспечит приобщение ребенка к семейным ценностям и воспитание духовно-нравственных качеств личности, развитие творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка.

**2. Цель и задачи создания медиаобразовательной среды
в дошкольном образовании, обеспечивающей приобщение ребенка
к семейным ценностям и воспитание духовно-нравственных
качеств личности, развитие творческих способностей,
актуальной и потенциальной одаренности ребенка
в совместных медиапроектах всех участников образовательного
процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста)**

Цель создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании:
развитие личности ребенка с помощью и на материале медиасредств.

Задачи:

1. Создание доступной здоровьесберегающей технологически оснащенной образовательной среды для освоения воспитанниками и педагогами современных информационных технологий обучения и развития.

2. Обогащение содержания образовательной деятельности современными медиасредствами, направленными на приобщение ребенка к семейным ценностям.
3. Совершенствование системы работы с талантливыми детьми и обеспечение условий для развития индивидуальных способностей, личностных качеств, творческого потенциала одаренных детей;
4. Формирование у детей дошкольного возраста основ информационной культуры и медиаграмотности как условий адаптации детей к реалиям современного общества и обеспечения воспитания духовно-нравственной личности.
5. Поиск новых методов и приемов медиаобразования детей дошкольного возраста.
6. Координация деятельности педагогов, социальных партнеров и родителей, развитие умений взаимодействия в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста).

3. Применение цифровых технологий для создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) предъявляет требования к образовательной среде, которая должна быть максимально насыщенной, что означает оснащение оборудованием и совмещение в едином развивающем пространстве традиционных игр, игрушек и иного учебно-методического оборудования, в том числе и электронных образовательных ресурсов [7].

Согласно федеральному проекту «Цифровая образовательная среда» (2019–2024 годы) в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2018-2025 годы» (с изменениями и дополнениями от

29 марта 2019 г.) в образовательных организациях необходимо внедрить современную и безопасную цифровую образовательную среду уже к 2024 году.

В методических рекомендациях по планированию и реализации образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования четко регламентировано как корректно и безопасно использовать цифровые технологии в дошкольных группах: Цифровая и медиа среда становится неотъемлемой частью жизни детей. Современная образовательная среда ДОО предполагает, в том числе, включение цифровых и медиа технологий, различных электронных средств обучения (далее – ЭСО) – интерактивной доски, интерактивной панели, персонального компьютера, планшета, ноутбука. Применение ЭСО в образовательной практике регулируется нормативными документами, согласно которым ЭСО не применяются в работе с детьми до достижения ими пяти лет. Начиная с пяти лет, они могут применяться, но время их использования строго регламентируется. Так, продолжительность непрерывного использования экрана не должна превышать для детей пяти-семи лет больше пяти-семи минут [2; 3].

Для каждого ЭСО предписываются нормы продолжительности его использования (Табл. 1).

Электронное средство обучения	Возраст детей	Использование в образовательной деятельности, (мин, не более)	Суммарно в день в ДОО, (мин, не более)
Интерактивная доска	5 – 7 лет	7 минут	20 минут
Интерактивная панель	5 – 7 лет	5 минут	10 минут
Персональный компьютер	5 – 7 лет	15 минут	20 минут
Ноутбук	5 – 7 лет	15 минут	20 минут
Планшет (при наличии дополнительной клавиатуры)	5 – 7 лет	10 минут	10 минут

Рис. 1 Продолжительность использования ЭСО

В образовательной деятельности ДОО могут применяться:

- ✓ демонстрация мультимедийных презентаций;
- ✓ игры в дополненной реальности (интерактивные столы, интерактивный пол);
- ✓ просмотр отрывков из мультипликационных фильмов;
- ✓ создание вместе с детьми собственных мультипликационных фильмов с использованием мультстудии;
- ✓ использование цифровых изображений для оформления игровых замыслов;
- ✓ применение развивающих компьютерных игр;
- ✓ создание цифровых фотоколлажей из жизни группы или ДОО, семьи и другие.

Так, мультипликационный фильм или презентация могут разнообразить содержание образовательной деятельности, увлечь детей новой темой или раскрыть ее ближе к опыту детей. При наличии экрана и проектора появляется возможность более полного «погружения» в игровой сюжет, создание визуальной атмосферы в проектной деятельности, во время досугов и праздников. Игры в дополненной реальности помогают детям закреплять информацию и при этом позволяют избежать повышенной статической нагрузки. Работа с мультстудией активно развивает познание и творческую активность детей.

В режиме дня деятельность с применением цифровых и компьютерных технологий может быть организована как в первую, так и во вторую половину дня. Место в режиме дня определяется целесообразностью, задачами и возрастными особенностями детей. Так, следует избегать применения данных технологий перед дневным сном.

Применение цифровых и медиа ресурсов требует соблюдения принципа безопасности относительно их содержания и экранного времени, а также статической нагрузки на детей. Важно при отборе или разработке цифрового контента ориентироваться на возрастные особенности детей.

Например, мультимедийные презентации и развивающие компьютерные игры не должны содержать текстовой информации, поскольку освоение письменных форм речи происходит уже в начальной школе.

Цифровые технологии могут быть активно включены в процесс взаимодействия педагогов и родителей [1].

4. Форматы цифрового контента для детей дошкольного возраста

В области дошкольного образования рекомендовано использовать следующие форматы цифрового контента: Образовательный (Education); Развлекательный (Entertainment); Образовательно-развлекательный (Edutainment).

Образовательный формат (Education)

Цель: образовательная (обучение, развитие, воспитание)

- ✓ Подразумевает сценарные тематические образовательные ситуации на основе одной или более образовательной области ФГОС ДО.
- ✓ Строится на 2-3 образовательных задачах, легко комплектуется с программным содержанием федеральной основной общеобразовательной программой ДО/ федеральной адаптивной общеобразовательной программой ДО.
- ✓ В структуру занятия включен интерактивный игровой мониторинг индивидуального освоения программного содержания.
- ✓ Строится в соответствие с календарно-тематическим планированием, имеет логику последовательности занятий, отвечает принципу сериационности.
- ✓ Тайминг – 15-20 минут в зависимости от возраста и возможностей ребенка (при реализации в реальном времени прохождения ребенком элементов ситуации, то есть наличия «временных пауз»), сценарный план не более 7-10 минут.

- ✓ Психолого-педагогические условия: наличие антропоморфного персонажа с функцией «социального взрослого» или «старшего сверстника», музыкальные и анимационные материалы, интерактивность, не менее 3 вариантов выбора сценарных действий, игровые элементы, мотивирующие элементы с поощрением.

Развлекательный формат (Entertainment)

Цель: развлекательная

- ✓ Подразумевает сценарные ситуации, адаптированные под тематические запросы (день рождения, каникулы, Новый год и пр.).
- ✓ Не зависит от образовательных программ, не имеет логику последовательности, может состоять из любого количества ситуаций.
- ✓ Тайминг – 10–15 минут в зависимости от возраста (при реализации в реальном времени прохождения ребенком элементов ситуации, то есть наличии «временных пауз»), сценарный план не более 5 минут.
- ✓ Психолого-педагогические условия: музыкальные и анимационные материалы, интерактивность, игровые элементы, анимированные персонажи.

Образовательно-развлекательный формат (Edutainment)

Цель: комплексная (образовательно-развлекательная)

- ✓ Подразумевает сценарные тематические ситуации, включающие отдельные образовательные/ развивающие элементы.
- ✓ Строится на 1 развивающей/образовательной задаче.
- ✓ В структуру занятия может быть включена интерактивная игра - мониторинг для удержания внимания и мотивации.
- ✓ Имеет гибкую логику последовательности занятий и может состоять из любого количества ситуаций, оптимален принцип модульной системы организации занятий.
- ✓ Тайминг – не более 15–20 минут в зависимости от возраста и возможностей ребенка (при реализации в реальном времени прохождения ребенком

элементов ситуации, то есть наличия «временных пауз»), сценарный план не более 7 минут.

- ✓ Психолого-педагогические условия: наличие антропоморфных мотивирующих персонажей, частичное включение функции «социального взрослого», музыкальные и анимационные материалы, интерактивность, наличие альтернативы выбора сценарных действий и сфер деятельности (интерактивная карта), игровые и мотивирующие элементы.

5. Технологическая карта по подбору и использованию цифрового интерактивного медиаконтента для воспитания и развития детей старшего дошкольного возраста

№ п/п	Действия / этапы	Критерии отбора цифрового материала для медиаобразовательной среды	Рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды для детей дошкольного возраста
1	<i>Подготовитель ный этап</i> Выделение образовательной цели и задачи для ребенка	Соответствие поставленной цели и задачам воспитания и развития детей дошкольного возраста	Цель создания медиаобразовательной среды формулируется с позиции поддержки познавательной активности детей и развития у них навыков, умений в разных видах деятельности. Контент для создания медиаобразовательной среды должен иметь педагогическую направленность на реализацию задач развития воспитания и обучения детей дошкольного возраста по областям ФГОС ДО; Медиаобразовательная среда должна обеспечивать: - высокий эффект развития ребенка; - допустимую интеллектуальную нагрузку; - стимуляцию интереса к предложенной деятельности; - удовлетворение ребенка от замысла, образов, игрового сценария, хода взаимодействия с созданной медиасредой и достигнутых результатов; - отсутствие негативных последствий для психического и физического здоровья ребенка. Задача взрослого направить интерес детей к миру цифровых технологий в созидательное русло, не ограничивая фокус внимания ребенка только развлекательной и операционной функциями
2	<i>Экспертный этап</i> Конструктивный анализ характеристик медиаконтента	Возрастные особенности детей дошкольного возраста	1. Прежде чем предлагать цифровой мультимедийный контент или компьютерную игру ребенку, предварительно просмотрите ее сами от начала и до конца. Убедитесь в корректности работы (нет ошибок, технических сбоев). 2. Медиаобразовательная среда и цифровой контент подбирается в соответствии возрастным психофизиологическим возможностям дошкольников. Несоответствие, например сложности заданий возрастным возможностям может вызвать у ребенка ситуации непонимания и неопределенности, что, в свою очередь, может привести к переживанию негативных эмоций ребенком, снижению

		работоспособности и, тем самым, сведению на нет всего развивающего эффекта медиасреды. К достоинствам медиасреды можно отнести возможность создавать разные уровни сложности заданий, что выступает поддержкой актуальной и потенциальной одаренности ребенка. 3. В медиасреде практически отсутствует текстовая информация. Когда необходимо задать ребенку вопрос или дать задание, применяются условные знаки (пиктограммы), понятные для ребенка. Положительным моментом такого подхода является то, что такие программы независимы от национального языка и их можно эффективно использовать в любых национальных дошкольных учреждениях и системах образования. Простота интерфейса медиасреды способствует пониманию ребенком способа реализации действий
	Визуальный комфорт медиаконтента	<i>Образы и их трансформация</i> 1. Должна отсутствовать агрессия и жестокость в характере рисунков, в оформлении, в поведении и эмоциях персонажей, в звуковых эффектах и речевых текстах компьютерной игры. Это определяет психологическую безопасность игры для ребенка, которая не должна оказывать негативного влияния на его психику и морально-нравственное развитие. 2. В соответствии с требованиями сенсорного и эмоционального развития детей дошкольного возраста, используются образы понятные и близкие восприятию ребенка (персонажи сказок, герои мультфильмов и т.д.). Полезно использовать абстрактные и многозначные объекты с целью развития фантазии. Главное условие – это отсутствие негативных эмоций при взаимодействии с медиа персонажами. Транслируемые изображения должны быть цветными, достаточно крупными и отчетливо выделяться на окружающем фоне. 3. Особое внимание необходимо обратить на следующие моменты: перегруженность экрана лишними деталями (не имеющими отношения к выполнению задания); наличие необходимых инструментов для игры; функциональность инструментов и адекватное расположение их на экране. 4. Проследите за трансформацией образов на экране. К способам трансформации относятся перемещения образов по экрану, удаления (стирания) экрана, преобразования одних образов в другие, перекрашивания, изменения размеров, ориентации и взаимного расположения. Здесь важно отметить, что изменения на экране не должны быть слишком быстрыми, так как скорость восприятия образа,

			оценки ситуации и реакции на нее у детей невелика, и слишком медленными, поскольку долгая трансформация увеличивает время пребывания в медиасреде. Ответные медиасигналы 1. В интерактивной медиасреде ответные сигналы играют немаловажную роль. С их помощью можно контролировать правильность выполнения заданий, направлять действия и фиксировать внимание ребенка на важных деталях игры. Как правило, используется сочетание графических символов в виде образа, представляющего «ценность» для ребенка (улыбающееся либо огорченное личико, персонаж игры), или небольшого мультлика и звуковых эффектов (веселая или грустная мелодия, голос). В хорошо продуманном «дружественном интерфейсе» ответные сигналы всегда должны быть понятными и нести положительный настрой, независимо от правильности выполнения заданий
3	<i>Процессуальный этап</i>	Специфика характера взаимодействия детей дошкольного возраста с цифровым медиаконтентом	1. При создании медиаобразовательной среды приветствуется: гибкая структура взаимодействия между детьми и контентом; максимальная степень интерактивности; учет стремления детей к экспериментированию (относительная свобода в постановке задачи, многовариантность возможных решений); большой выбор инструментальных средств для решения игровой задачи; направленность на творческое развитие... 2. Руководящая роль принадлежит взрослому (воспитатель, родитель)
		Форма взаимодействия с медиаконтентом	1. В соответствии с ведущей деятельностью детей дошкольного возраста взаимодействие с медиаконтентом должно происходить в игровой форме. 2. Отдавайте предпочтение обучающе-развивающему контенту. Использование в большей степени развлекательных программ может привести к чрезмерному увлечению виртуальным миром, увести ребенка от реальности, исказить реальные представления о мире и привести к неадекватному поведению в обычных ситуациях
		Способ управления медиаконтентом	1. Используйте, по возможности лицензионный контент, чтобы избежать технических сбоев и неполадок при работе. 2. Предусмотреть минимальные затраты на преодоление трудностей технического характера можно за счет: заблаговременной разработки и подготовке медиаобразовательного контента для организации деятельности детей; использования хорошо знакомых инструментов

		Соблюдение временных нормативов	1. Поможет блочная структура с набором отдельных, логически завершенных заданий или мини игр, объединенных общим смыслом или темой игры. Выполнение заданий должно иметь логическую завершенность, не превышая рекомендованное количество времени, отведенное на взаимодействие ребенка с медиаобразовательным контентом. 2. Особое внимание следует обратить на следующие моменты: - общее время, необходимое для завершения запланированной деятельности; - время, затрачиваемое на выполнение одного логически завершенного задания; - допустимое количество игровых операций, производимых ребенком, с учетом разных временных затрат на выполнение одного и того же задания у различных детей (учитывайте личные особенности: кто-то из детей предпочитает подумать подольше, а другой ребенок достаточно быстро ориентируется в игровой ситуации)
--	--	---------------------------------	---

6. Примерный перечень совместных медиапроектов с участием педагогов, родителей и детей дошкольного возраста, направленных на духовно-нравственное воспитание, развитие познавательных и творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка

Название медиапроекта	Описание, содержание, цель, задачи медиапроекта...	Участники медиапроекта
<i>Духовно-нравственное воспитание, воспитание патриотизма, приобщение детей к традиционным семейным ценностям</i> Медиапроекты и медиапрезентации на государственные праздники 23 февраля, 9 мая; фото конкурсы на определенную тему; виртуальные экскурсии, патриотические челленджи, видеооткрытка солдату и т.д.		
Цикл семейных медиапроектов: «Мама, папа, я — дружная семья!», «Моя семья», «Традиции моей семьи»	Медиапроекты могут реализовываться как конкурсы семейных фотографий; родители с детьми составляют генеалогическое древо; фото рассказы на определенную тему и т.д. Цель: поддержка взаимодействия с семьей и воспитание семейных ценностей у детей дошкольного возраста через реализацию совместных медиапроектов может реализовываться в виде конкурса. Задачи: освоение цифрового образовательного пространства, приобщение всех участников образовательных отношений к истории и культуре родного края; познакомить детей с обычаями, традициями и историей родного города и края через историю семьи Форма реализации медиапроекта: Цифровой коллаж семейных фотографий с размещением на сайте ДОО и социальных сетях	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Члены семьи (бабушки, дедушки, братья, сестры и т.д.) Администрация ДОО
Цикл «Родной край».	Цель проекта: воспитывать уважительное отношение к Родине, к людям разных национальностей, проживающим на территории России, их культурному наследию. Поддерживать детскую любознательность по отношению к родному краю, эмоциональный отклик на проявление красоты в различных архитектурных объектах и произведениях искусства, явлениях природы. Форма реализации медиапроекта: - цифровые/видео экскурсии по достопримечательностям родного города, края; - конкурсы чтецов в режиме видеоконференций и т.д.	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация города (района) Ученики и учителя школы

Цикл «Подвиг героев (от былинных богатырей до наших дней)»: «День Защитников Отечества», «День Победы», «Я помню, я горжусь», «Бессмертный полк», «Памятники моего города (района, села)»	Цель проекта: знакомить детей с содержанием государственных праздников и традициями празднования, развивать патриотические чувства, уважение и гордость за поступки героев Отечества, достижения страны. Форма реализации медиапроекта: выставка творческих работ (представленных в любом виде медиатехнологий) в цифровом пространстве (сайт ДОО, соцсети и т.д.)	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация города (района) Ученики и учителя школы
Цикл «Государственные символы»	Цель проекта: знакомить детей с содержанием государственных праздников и традициями празднования, развивать патриотические чувства, уважение и гордость за поступки героев Отечества, достижения страны. Описание: с помощью онлайн-сервиса «Мерсибо» создать аппликации государственных символов России: флаг, герб. Форма реализации медиапроекта: выставка цифровых работ, размещение на сайте ДОО и соцсетях	Педагог ДОО Дети 5–7 лет
Цикл «Семья»,	Цель проекта: формировать ценность семьи, добрых, крепких отношений между членами семьи. Формирование представлений об истории семьи, семейных отношениях, увлечениях и достижениях. Формирование гордости за свою семью. Форма реализации медиапроекта: подготовка электронной выставки семейных историй и истории семьи; семейный театр с видеофиксацией; семейные эстафеты и праздники	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников
Развитие творческих способностей фотоконкурсы на определенную тему; интерактивное рисование; виртуальные экскурсии в художественные галереи и музеи; кружок создания мультфильмов		
«Творческая мастерская», «Живые сказки»	Цель медиапроекта: развитие умений и навыков использования цифровых инструментов для творческой деятельности. Описание: 1) придумать сказку, написать сценарий; 2) нарисовать персонажей и ключевые сцены мультфильма; 3) сделать покадровую съемку; 4) объединить кадры в единый фильм (с родителями); 5) озвучить мультфильм (с родителями); 6) всем вместе посмотреть мультфильм и придумать название.	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация ДОО

	Форма выполнения медиапроекта: короткометражный мультфильм, созданный с помощью детской Мультстудии	
Онлайн картины «Осенняя фантазия»	Описание: создать аппликации на различную тематику (раздаточные материалы к занятиям) в режиме онлайн. Например, с помощью онлайн-сервиса «Мерсибо». Цель проекта: освоение цифрового образовательного пространства, развитие умений и навыков использования цифровых инструментов	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Администрация ДОО
Я рисую этот мир	Цель: развитие творческих способностей детей 5–7 лет средствами синтеза искусств (музыка, живопись, литература) Задачи: накопление эмоциональных впечатлений; формирование основ художественно-эстетической культуры; содействие познанию детьми окружающего мира через художественные образы в музыке, живописи, литературе; развитие креативных свойств личности в творческой и сотворческой деятельности (стремление действовать независимо, отступать от образцов действий, вносить в деятельность свое и др.); развитие умения выражать свои впечатления средствами синтеза искусств (словом, движением, цветом, мимикой и т.д.); формирование умения работать в команде (малые и большие группы); объединение усилий педагогов и родителей по развитию творческих способностей детей 5-7 лет; формирование навыка представлять результат с использованием средством современных медиатехнологий Описание. Проект представляет собой результат творческой деятельности детей, педагогов и родителей по познанию окружающего мира через различные художественные образы в музыке, живописи и литературе: «Поэтическая прогулка», «Звучащая живопись», «Музыкальные картинки» и т.д. Инициатива организации творческого проекта исходит от педагога. Детям и родителям предлагается разработать собственный уникальный маршрут представления выбранной темы и продвигаться по нему в соответствии с индивидуальными замыслами. В творческий проект могут входить выразительное чтение стихотворений; рисование пейзажа; анализ наблюдений за изменениями в природе; формирование правильного восприятия и интерпретации образа в музыке,	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников.

	поэзии и живописи; иллюстрирование стихотворений на листе бумаги, танцевальные и вокальные номера т.д.. Итоговый продукт реализации творческого проекта может быть представлен любым видом современных медиатехнологий	
«Мое хобби»	Цель: развить интерес у детей к разным видам творчества; формирование дружеских взаимоотношений; развитие умений и навыков использования цифровых инструментов для презентации своих работ. Форма реализации медиапроекта: выставка творческих работ в цифровом пространстве (сайт ДОО, соц. Сети и т.д.)	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация ДОО
Развитие познавательных способностей исследовательские проекты с родителями; просмотр тематических видеороликов и презентаций; повторение опытов по видеороликам; интерактивные игры; фото рассказы на определенную тему; виртуальные экскурсии в лаборатории.		
«Мир глазами ребенка»	Цель: дать детям первоначальные представления о работе с медиа оборудованием, основах репортажной съемки. Задачи: развивать познавательный интерес к природным и культурным ценностям родного края; формировать начальные умения и навыки составления репортажного рассказа; ознакомление с медиаоборудованием для создания видеоэкскурсии. Форма выполнения медиапроекта: видеоэкскурсия	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация ДОО
«Юный исследователь», «Занимательные опыты»	Цель: развитие у детей любознательности, инициативности, возможность экспериментировать и синтезировать полученные знания, выявлять проблему и самостоятельно искать нужное решение Задачи исследовательского медиапроекта формулируются в соответствии с темой проводимого исследования и начинаются словами: выяснить, изучить, провести, узнать, проанализировать, исследовать, определить, рассмотреть, найти, предложить, выявить, измерить, сравнить, показать, собрать, сделать, составить, обобщить, описать, установить, разработать, познакомиться и т.д. Форма выполнения медиапроекта: повторение опытов по видеороликам; в случае длительного по времени опыта или исследования, возможно предоставление поэтапного фотоотчета или видеоролика	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников
«Домашние животные»	Цель: расширение представлений о домашних и декоративных животных. Задачи: расширять представление о многообразии домашних и декоративных животных (внешних отличительных особенностях, поведении, потребностях	Педагог ДОО Дети 5–7 лет

		и образе жизни в домашних условиях); развивать познавательный интерес, творческие способности, умение работать с информацией, осуществлять ее поиск, наблюдать, взаимодействовать с членами семьи, самостоятельно делать фото и видео; формировать умение в сотрудничестве с родителями и педагогами представить проект в медийном формате; воспитывать бережное заботливое отношение к домашним и декоративным животным. Описание. Проект предусматривает поиск и обобщение информации о своем домашнем питомце (если его нет, то о любимом животном) по следующему плану: к какому виду животных принадлежит питомец, особенности внешнего вида (характерные признаки породы, если есть), среда обитания (для декоративных животных); как появился в доме, уход за питомцем (как и кто ухаживает), особенности и привычки животного, смешные, забавные случаи, фото и видео. Проект запускает педагог, рассказав детям о своем питомце и давая образец. Ребенок с родителями подбирает необходимые материалы для презентации (5–6 слайдов), рассказывает о своем питомце (можно вести рассказ от лица самого питомца, с использованием мультипликации, анимации, в форме сказки с использованием стихов, фольклора, музыки и др.). После этого оформляется выставка фотографий питомцев и любимых животных. Дети вспоминают рассказы товарищей и повторяют чей это питомец, как его зовут, как за ним следует ухаживать. В дидактическом упражнении «Чей питомец?». Полученные знания актуализируются в сюжетно-ролевых играх «Семья», «Зоомагазин», «Ветеринарная клиника»	Родители или законные представители воспитанников
Охотники геометрическими фигурами	за	Цель: развивать познавательные способности детей. Задачи: закрепить представления о геометрических фигурах; умение находить знакомые геометрические фигуры в окружающей действительности; развивать умение работать в команде с членами семьи над выполнением поставленных задач, сотрудничество, взаимопомощь; развивать творчество, воображение, исследовательские умения; способности к сравнению, анализу, систематизации, синтезу и др.; формировать умение представить проект в медийном формате: фото и видео записи, создание презентации Описание. Геометрические фигуры спрятались в предметах окружающего мира. Их надо найти и сфотографировать. Затем представить в презентации по своему замыслу так, чтобы это было интересно. Можно включить поиск	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников

	фигур в сказочный или фантастический сюжеты, в событийную ситуацию и др. Поиск определенных геометрических фигур можно разделить посемейным группам (кто-то ищет предметы отдельной формы: квадратной, круглой, прямоугольной, овальной и др. Или обобщенной формы: округлые, многоугольные, плоские, объемные. Поиск может быть ограничен по сферам поиска: на улице, в доме, в парке, в кулинарных изделиях, в предметах труда и т.п. После установленного срока сдачи «трофеев» команды представляют в презентации (видеоролик, слайды и т.п.) Выбираются лучшие проекты по разным категориям. Например, самый веселый, самый оригинальный, самый познавательный, самый интересный, самый сказочный, самый разнообразный и т.п.	
Поддержка актуальной и потенциальной одаренности ребенка участие в городских, районных конкурсах; онлайн олимпиады; онлайн викторины на различную тематику; Веб квесты; виртуальные экскурсии, например, в планетарий.		
Фестиваль «Наши таланты», «Лесенка успеха»; «Мир моих увлечений»	Цель медиапроекта: выявление и поддержка одаренных в разных областях детей. Задача: организация и проведение праздника, на котором дети представляют свои умения в разных областях: музыка, художественные формы творчества; устное творчество и т.д. Форма реализации медиапроекта: праздник в фото и видео фиксации, награждением участников. Размещение материалов фестиваля в цифровой среде ДОО и соцсетях	Педагог ДОО Дети 5–7 лет Родители или законные представители воспитанников Администрация ДОО
Интеллектуальные викторины «Умники и умницы», «День грамотности»	Цель медиапроекта: решение творческих задач на уровне комбинаций, импровизаций: самостоятельное составление плана действий, проявление оригинальности при решении творческой задачи. Задачи: Форма реализации медиапроекта: цифровая викторина	Педагог ДОО Дети 5–7 лет
Живые стихи	Цель: всесторонне развитие детей; формирование умений детей работать в команде; развитие умений и навыков использования цифровых инструментов для решения поставленных задач. Описание: создание мультфильма в технике песочной анимации на текст стихотворения (во выбору детей)	Педагог ДОО Дети 5–7 лет

	Форма реализации медиапроекта: создание цифровой творческой работы с последующим просмотром	
--	---	--

Условия реализации медиапроектов:

1. Привлечение педагогов, детей и их родителей, представителей администрации.
2. Взаимодействие с социальными партнерами.
3. Диалог между участниками медиапроекта.
4. Размещение информации о медиапроекте и его результаты в соцсетях, на сайте образовательной организации и т.д.

7. Роль участников образовательного процесса в совместных медиапроектах (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста)

Взаимодействие детей дошкольного возраста с медиаобразовательной средой строится на концепции единства развивающего культурного общения взрослых с детьми. С этой целью осуществляется привлечение всех участников медиапроекта (педагогов, детей и их родителей, других членов семьи, представителей администрации дошкольного образовательного учреждения и т.д.) с разделением роли в рамках реализации медиапроекта. Между участниками поддерживается диалог и сотрудничество.

Дети дошкольного возраста

Цель: гармоничное развитие личности ребенка; развитие познавательных и творческих способностей, формирование навыков и умений информационной деятельности с помощью медиасредств.

Реализуемые функции: личностно-ориентированное целенаправленное взаимодействие с педагогами и родителями, сверстниками в рамках реализуемого медиапроекта; выполнение заданий по медиапроекту (индивидуально, совместно с другими детьми, совместно с родителями); реализация творческого потенциала.

Педагог дошкольной образовательной организации

Цель: всестороннее развитие ребенка; реализация разнообразных воспитательных практик, направленных на формирование основ гуманных и нравственно – патриотических чувств детей старшего дошкольного возраста, духовно-нравственное воспитание, развитие познавательных и творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка; формирование основ информационной и медийной грамотности.

Реализуемые функции: создание концепции медиапроекта (определение этапов работы, формулирование мотивов участия воспитанников и их родителей в предстоящей деятельности по реализации проекта; разработка заданий для всех

участников медиапроекта; подбор средств и технологий для реализации медиапроекта; ознакомление участников медиапроекта с их заданиями; руководство ходом работ участников по данным заданиям; организация диалога и взаимодействия всех участников медиапроекта. Участие в представлении/презентации конечного продукта медиапроекта

Родители детей и другие представители семьи

Цель: сохранение психического и физического здоровья детей при взаимодействии с цифровыми технологиями; содействие в развитии познавательных и творческих способностей детей с помощью современных цифровых технологий, поддержка актуальной и потенциальной одаренности ребенка в условиях семейного воспитания.

Реализуемые функции: деятельное участие в выполнении заданий по медиапроекту реализуемое совместно с детьми; предложения по совершенствованию медиапроекта, рекомендации по выбору средств и технологий для реализации медиапроекта. Участие в представлении/презентации конечного продукта медиапроекта.

Администрация дошкольной образовательной организации.

Цель: поддержка инициатив коллектива в создании безопасной медиаобразовательной среды ДОО; развитие познавательных и творческих способностей детей дошкольного возраста, актуальной и потенциальной одаренности ребенка; развитие медиакомпетенций педагогов ДОО.

Реализуемые функции: техническая поддержка в реализации медиапроекта; предоставление пространства (места) и определение времени для презентации результата медиапроекта; деятельное участие в представлении/презентации конечного продукта медиапроекта и награждении участников.

8. Методические приемы и формы родительского просвещения в области духовно-нравственного воспитания, развития творческих и познавательных способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка

Формы	Методические приемы
Цифровое наглядное информирование	Материалы представляются в цифровом виде и размещаются для просмотра родителями в соцсетях и сайте ДОО. Групповые стенды типа «Для вас, родители!», содержащие информацию по нескольким разделам: повседневная жизнь группы – различного рода объявления, режим, меню и т.п., и текущая работа по воспитанию детей в детском саду и семье. К примеру, «Сегодня на занятии» помещаются выписки из календарных планов, краткие выписки о выполнении программы. С большим удовольствием родители рассматривают работы детей, выставленные на специальном стенде: рисунки, лепка, аппликации и т.д. В разделе «Советы и рекомендации» под руководством психолога и медицинской сестры помещаются рекомендации по различным вопросам, приводятся отчеты членов родительского комитета. Тематика материалов стенда должна зависеть как от возрастных особенностей, так и от особенностей семей. В подготовительной группе материалы стенда можно посвятить следующим темам: «Чему должны научиться дети в подготовительной группе к школе», «Совместная подготовка детей к школе в семье и детском саду» и т.д. Большое значение следует придавать оформлению общих тематических стендов и выставок. Обычно их готовят к праздникам, таким как «Здравствуй, Новый год!», «Скоро в школу» и т.п., а также они посвящаются определенным темам, например, «Любовь, дружба, взаимное уважение – основа нормального развития детей» (для многодетных семей), «Воспитание трудолюбия в семье», «Я сам», «Мир вокруг нас» и т.д. Желательно оформлять выставки на темы, касающиеся различных аспектов воспитания (трудового, эстетического и т.д.): «Мы трудимся – стараемся», «Красота и дети», «Мы и природа»
Виртуальная галерея «Дни открытых дверей»	Знакомить родителей с Детским садом или группами можно путем создания виртуальных галерей. К проведению обычных «Дней открытых дверей» необходимо прилагать большие усилия и методистов, и педагогов, и психологов. Подготовку к этому дню стоит начинать задолго до намеченного срока: подготовить красочное объявление, продумать содержание воспитательно-образовательной работы с детьми, организационные моменты. В цифровом формате эта форма работы с родителями приобретает большую привлекательность за счет сокращения посещений внутренних помещений в учреждении, сокращения занятости персонала ДОО и т.д. Виртуальные экскурсии могут показать оснащение групповых комнат, физкультурного и музыкального зала. А еще возможно создание виртуальных маршрутов для решения определенных задач. Например: «Виртуальный маршрут

	для папы и мамы по вопросу устройства ребенка в детский сад» или «Обеспечение безопасности детей в группах» и т.д. Такая форма позволяет размещать медиапродукты на сайте ДОО и в социальных сетях и позволяет информировать наибольшее количество людей без привлечения большого количества персонала учреждения
Открытые занятия в онлайн режиме	Открытые просмотры очень много дают родителям: они получают возможность наблюдать за своими детьми в ситуации, отличной от семейной, сравнить поведение и умения ребенка с поведением и умениями других детей, перенять у педагога приемы обучения и воспитательных воздействий. Широкие возможности для наблюдения предоставляются родителям во время прогулок детей на участке, в дни праздников, вечеров развлечений. Эта форма педагогической пропаганды очень действенна и помогает педагогическому коллективу преодолеть еще встречающееся у родителей поверхностное мнение о роли детского сада в жизни и воспитании детей. Форма проведения онлайн позволяет нивелировать фактор отвлечения внимания детей на родителей во время проведения занятий, ограничить допуск к просмотру, например только родителей воспитанников выбранной группы и т.д. Возможна запись мероприятия для обсуждения с другими специалистами ДОО. Перед началом просмотра онлайн занятий необходимо рассказать родителям, какое занятие они будут смотреть, его цель, необходимость проведения и т.д.
Родительские онлайн собрания	Рекомендуется использовать новаторские формы проведения. Для совершенствования проведения мероприятия необходима организация семинаров-практикумов, на которых стоит рассматривать вопросы подготовки и проведения родительских собраний, пути повышения активности родителей. Также можно провести обсуждение рекомендаций, которые даются по этим вопросам в пособиях, определить общие требования к подготовке и проведению собрания. Некоторые родительские собрания можно делать открытыми, чтобы на нем могли присутствовать воспитатели других групп. Совместно с методистом и педагогами группы обсуждается план мероприятий по подготовке к собранию, составляется онлайн вопросник для родителей. Объявить о собрании следует заранее – за одну-две недели до его проведения. Так как личное посещение не требуется, то можно выбрать более удобное время для проведения собрания. Также заранее выясняется, кто может выступить на онлайн собрании. Активное собрание родителей предусматривает собой показ видео занятий-бесед, затем обсуждение увиденного, рассылка памяток по теме собрания. Организуя родительские онлайн собрания можно за короткое время добиться следующих результатов: родители становятся более заинтересованными в жизни детского сада, более активными в его работе за счет снижения временных затрат на посещение учреждения. Такая форма дает возможность родителям заново узнать своего ребенка, наблюдая его в условиях детского сада, когда в свободной беседе обсуждаются педагогические проблемы. Это способствует повышению чувства ответственности за воспитание детей, сплачивает коллектив

	родителей, положительно сказывается на взаимоотношениях детского сада и семьи
Деловые игры	Деловая игра максимально приближает участников игры к реальной обстановке, формирует навыки быстрого принятия педагогически верных решений, умение вовремя увидеть и исправить ошибку. Примерная структура игры имеет следующий характер: 1. Подготовительный этап, который включает в себя определение цели, задач игры, организационных правил, регламентирующих ход игры, выбор действующего лица (лиц) в соответствии с ролями, подготовку необходимого наглядного материала и оборудования 2. Ход игры, заключающийся в выполнении всеми участниками игры необходимых правил и действий. 3. Итог игры, выражающийся в анализе ее результатов. Целью деловых игр является выработка и закрепление определенных навыков, умения предупредить конфликтные ситуации. Роли в деловых играх могут распределяться по-разному. В ней могут участвовать воспитатели, заведующие, педагоги, родители, члены родительского комитета и др. В деловой игре также принимает участие референт (их может быть несколько), который ведет наблюдение за своим объектом по специальной карточке наблюдения
Виртуальные вечера вопросов и ответов	Вечера вопросов и ответов представляют собой концентрированную педагогическую информацию по самым разнообразным вопросам, которые зачастую носят дискуссионный характер, и ответы на них нередко переходят в горячее, заинтересованное обсуждение. Роль вечеров вопросов и ответов в вооружении родителей педагогическими знаниями состоит не только в самих ответах, что само по себе очень важно, но также и в форме проведения этих вечеров. В виртуальном режиме эта форма работы проходит как непринужденное, равноправное общение родителей и педагогов, как уроки педагогических раздумий. Родителям не позднее чем за месяц объявляется о проведении этого вечера. Так как личное посещение не требуется, то можно выбрать более удобное время для проведения. В течение этого времени методисты и воспитатели должны к нему готовиться: собирать вопросы, группировать, распределять их в педагогическом коллективе для подготовки ответов. На вечере вопросов и ответов возможно присутствие большинства членов педагогического коллектива, а также специалистов-медиков, логопедов, психологов и др. в зависимости от содержания вопросов. С целью организации поступления вопросов от родителей методисты и воспитатели обычно используют онлайн анкеты и опросники. Эта форма дает возможность не афишировать авторство, что позволяет обсуждать более широкий круг тем
Беседы и консультации онлайн	Онлайн беседы и консультации могут быть групповыми и личными. Онлайн -анкеты, -памятки, -опросные тематические листы помогут выявить мнение родителей о разных аспектах воспитательной и образовательной работы с детьми как в условиях детского сада, так и в семейном воспитании. Могут быть открытого (с указанием ФИО) и закрытого типа (без указания ФИО)

Встречи за круглым столом	Встречи за круглым столом расширяют воспитательный кругозор не только родителей, но и самих педагогов. Оформление мероприятия имеет большое значение. Зал следует особо украсить, специально расставить мебель, обратить внимание на музыкальное оформление, что должно располагать к раздумьям и откровенности. Темы встречи могут быть различными. Беседу следует начинать активистам-родителям, затем в нее должны включиться психолог, врач, дефектолог, логопед, воспитатели, остальные родители. Можно предложить для обсуждения различные темы, ситуации, проблемы, возникающие при воспитании детей в различных типах семей, что еще больше активизирует участников встреч. В этой форме работы примечательно то, что практически ни один родитель не остается в стороне, каждый имеет возможность принять активное участие, делясь интересными наблюдениями, высказывая дельные советы. Обобщить и закончить встречу может психолог или старший воспитатель
Виртуальные мастер-классы, семинары-практикумы, экспериментальные мастерские	При использовании данных форм родительского просвещения педагогам предоставляется возможность не только рассказать о том, как развивать ребенка в различных областях, но и показать конкретные методические приемы, предоставить возможность применить их на практике самостоятельно. Данная форма позволяет пересматривать записи много раз и в удобное для родителей время
Семейная медиатека	Цель реализации данной формы – создание цифрового культурно-просветительского интегрированного пространства для педагогов и родителей. Медиатека включает в себя: фонд книг (печатные, электронные, мультимедийные), методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных презентаций, мультимедийные материалы к занятиям с детьми и взрослыми; мультимедийные энциклопедии, словари; развивающие и обучающие программы; собрания медиа-объектов (аудио-, видео-, мультимедиа- ресурсы и др.); коллекция проектов и итоговых мультимедийных презентаций, выполненных педагогами и родителями и т.д.
Группа в социальной сети и Чат в мессенджерах	Использовать социальные сети и мобильные мессенджеры в процессе общения и взаимодействия с родителями планируется с целью создания единого информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагогов и родителей. Переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному, с использованием различных мобильных приложений и социальных сетей имеет ряд преимуществ: • возможность демонстрировать документы в различных форматах: аудио, видео, фото; • возможность использовать индивидуальный подход к каждому конкретному родителю; • возможность сочетания индивидуальной и групповой форм работы с родителями; • возможность быстро доводить информацию до родителей; • возможность вносить информационные изменения и дополнения; • возможность оперативно получать обратную связь от родителей

	• возможность проводить опросы и быстро обрабатывать информацию Для создания группы проводят опрос среди родителей и выясняют, какой социальной сетью пользуется большинство из них. Плюсы. В социальной сети родители могут общаться в любое время, когда им удобно, обсуждать детали предстоящего мероприятия и делиться впечатлениями о прошедших праздниках и досугах. К общению в группе могут присоединиться специалисты ДООУ. Здесь можно провести опрос среди родителей и оперативно собрать информацию, разместить ссылки на методическую литературу, фото- и видеоматериалы. Минусы. Общение в социальной сети может свести к минимуму живое общение с родителями. Кроме того, если сразу не оговорить с родителями правила группы, где обозначается время общения, запрет на публикацию различных постов и т.д. Имеет смысл сделать доступ к группе закрытым, проверять запросы на вступление в группу и материалы, которые предлагают разместить
Сайт ДОО	Каждая образовательная организация обязана создать и вести свой сайт в сети интернет (Ст. 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ). Он служит не только для того, чтобы разместить информацию об организации, сформировать имидж детского сада, привлечь высококвалифицированные кадры. и т.д. Сайт позволяет продемонстрировать родителям устройство и деятельность ДООУ в удобное для них время. Это можно делать с помощью фото- и видеоэкскурсии по зданию и территории. Информация на сайте обеспечит открытость ДООУ и сформирует доверие со стороны родителей, представителей общественности, социальных партнеров. Для открытого общения с аудиторией используют разделы «Задай вопрос», «Новости». На сайте можно размещать большой объем полезной для родителей информации: текстовые и мультимедийные материалы о воспитании детей, образовательной политике ДООУ, ресурсном обеспечении, результатах обучения. Например, публичный доклад по образовательной деятельности ДООУ. Кроме того, на сайте могут представлять свой опыт не только педагоги, но и родители. Минусы. Не все родители – постоянные посетители сайта. Кроме того, сайт обеспечивает в основном одностороннюю связь. Раздел «Задай вопрос» или «Отправить письмо руководителю» не предполагает мгновенного ответа. Чтобы родители и педагоги могли общаться на сайте, можно создать форум
Форум на сайте ДОО	На форуме посетители создают свои темы и обсуждают их с другими посетителями (<i>родителями и педагогами</i>). Внутри темы также могут устраиваться опросы. Плюсы. Форум – хорошее дополнение сайта. После того как родители посетили сайт, они могут оставить вопросы, комментарии, пожелания по наполнению сайта. Если форум «живой», содержательный, то он будет стимулировать родителей чаще посещать сайт ДОО. Еще один плюс форума – возможность общаться в удобное время и подробно обсуждать интересующую проблему.

	Минусы. Форум требует постоянного внимания со стороны куратора сайта ДОО. В дискуссиях на форуме обязательно должны участвовать педагоги и предлагать темы для обсуждения. Для этого им приходится специально выделять время. Кроме того, если вопросы на форуме долго остаются без ответов, родители перестают посещать его
Блоги и странички педагогов	Блоги и странички педагогов предназначены для размещения информации о своей профессиональной деятельности и достижениях, а также рекомендаций по развитию и воспитанию детей дошкольного возраста. Плюсы. Материалы, которые педагог размещает на своей страничке или в блоге, демонстрируют родителям его профессиональные интересы, знания и навыки. Это повышает авторитет педагога, формирует уважение и доверие к нему. Педагог может записать и разместить в блоге видеоконсультацию для родителей, которые пропустили собрание в группе. В режиме онлайн можно консультировать родителей, дети которых испытывают трудности в обучении. Минусы. Чтобы создать и вести блог или личную страницу, педагог должен иметь специальные знания и умения. Помимо технических вопросов, нужно знать, о чем и как писать, чтобы посетителям было интересно. Кроме того, это отнимает много времени, ведь заниматься блогом или страничкой придется в нерабочее время
Электронная почта	С помощью электронной почты родители получают информацию о жизни группы, мероприятиях в ДОУ. Кроме того, воспитатели рассылают им практические материалы (например, стихи для заучивания с ребенком к празднику, памятки, фото) и личные сообщения. Плюсы. Электронную почту группы легко создать и использовать. В ней можно хранить разную информацию и пересылать файлы в виде обычных и форматированных текстов, изображений, аудио и видео. Такой формат общения гарантирует быструю доставку сообщений, позволяет отправлять письма всем родителям группы, что экономит время педагога. Минусы. Электронную почту нужно постоянно проверять, чистить от спама и неактуальных писем. Она не предполагает общение в режиме реального времени. Если вы написали поздно вечером, то родитель, скорее всего, ответит с задержкой. Кроме того, он может долгое время не проверять ящик, а потом нечаянно удалить ваше письмо вместе со спамом или сменить адрес электронной почты и не предупредить

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В разработанных методических рекомендациях:

- ✓ раскрыта цель, направленность, нормативно-правовые основы по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании;
- ✓ обозначена актуальность, цель и задачи создания медиаобразовательной среды в дошкольном образовании;
- ✓ представлена технологическая карта по подбору и использованию цифрового интерактивного медиаконтента для воспитания и развития детей старшего дошкольного возраста;
- ✓ приведен примерный перечень совместных медиапроектов с участием педагогов, родителей и детей дошкольного возраста, направленных на духовно-нравственное воспитание, воспитание патриотизма, приобщение детей к традиционным семейным ценностям, развитие познавательных и творческих способностей, поддержку актуальной и потенциальной одаренности ребенка;
- ✓ обозначены роли всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста совместных медиапроектов) в совместных медиапроектах.

Внедрение Методических рекомендаций в образовательный процесс ДОО позволит:

- ✓ оптимизировать образовательный процесс ДОО путем создания доступной и эффективной образовательной среды, способствующей освоению и активному использованию современных информационных технологий обучения и развития участниками образовательного процесса;

- ✓ разрабатывать новые и актуализировать имеющиеся в дошкольном образовании воспитательные практики посредством использования медиаобразовательной среды;
- ✓ применять медиаобразовательную среду как эффективный инструмент реализации задач ФГОС ДО и ФОП ДО, способствующий воспитанию духовно-нравственной личности, развитию творческих способностей у детей дошкольного возраста, поддержке актуальной и потенциальной одаренности ребенка в совместных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста), использовать яркий наглядный материал, анимационные эффекты, моделирование жизненных ситуаций и объединять с помощью технологических средств всех участников образовательного процесса;
- ✓ использовать предложенную технологическую карту по подбору и использованию цифрового интерактивного медиаконтента и перечень медиапроектов для развития детей дошкольного возраста;
- ✓ повышать мотивацию и обратную связь от детей, активизировать исследовательскую и творческую деятельность; побуждать ребенка к поисковой активности;
- ✓ применять медиаобразовательную среду как эффективный инструмент реализации игровых технологий, моделирования исторических событий и духовно-нравственного воспитания на основе эмоционального включения детей и использования интерактивных практик.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по планированию и реализации образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования (№ 2). Опубликовано 21.07.2023 на сайте Банк документов Министерства просвещения Российской Федерации. URL: <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. В.В. Давыдов. – Москва: Большая рос. энцикл., 1993, с.555
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html> (дата обращения: 03.10.2023).
6. Федеральная образовательная программа дошкольного образования, утвержденная Приказом Минпросвещения России от 25 ноября 2022 г. № 1028 (зарегистрировано в Минюсте России 28 декабря 2022 г. № 71847).

7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 (в ред. от 08.11.2022).
8. Федоров А.В., Левицкая А.А., Челышева И.В., Мурюкина Е.В., Колесниченко В.Л., Михалева Г.В., Сердюков Р.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М.: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с. ISBN 978-5-98517-153-2.